

Табела 9.1.

Име и презиме		Светлана М. Вукотић	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за градитељски менаџмент (2003) Факултет за предузетнички бизнис (2007)	
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2007. Доцент	Факултет за предузетнички бизнис	Економија и менаџмент
	2012. Ван. проф.	Факултет за предузетнички бизнис	Економија и менаџмент
Докторат	2007.	Факултет за предузетнички бизнис	Економске науке
Магистратура	1994.	Правни факултет у Београду	Друштвено-економске науке
Диплома	1982.	Економски факултет у Београду	Економске науке
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета	врста студија	
1.	Основи економије	Основне академске студије	
2.	Маркетинг	Основне академске студије	
3.	Микроекономија	Основне академске студије	
4.	Стратегијски менаџмент	Основне академске студије	
5.	Стратегија и планирање	МАС	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Aničić, J., Zakić, N., Vukotić, S., Subić, J. (2016). Clustering as an opportunity for internationalization of the SME sector in Serbia, <i>Journal of Balkan and Near Eastern Studies</i> , Vol. 18, No. 5, pp. 506-524, (SSCI)		
2.	Vukotić, S., Aničić, J., Laketa, M. (2013). Clusters as a Part of Improvement Function of Serbian Economy Real Sector Competitiveness, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. XV, No. 33, February, pp. 224-245, ISSN: 1582 – 9146, (SSCI)		
3.	Zakić, N., Vukotić, S., Laketa, M., Laketa, L. (2013). Agricultural Co-operatives: Researching Members' Perception of Important Issues of Co-operatives on the Example of Serbia, <i>The Journal of Animal and Plant Sciences</i> , 23(1), pp. 290-297, ISSN: 1018-7081, (SCI), M22.		
4.	Цвијановић, Д., Михаиловић, Б., Вукотић, С. (2016). <i>Маркетинг и консалтинг у функцији развоја туризма Србије</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-048-7.		
5.	Аничич, Ј., Вукотић, С., Крстић, С. (2016). The strategic aspects and results of agriculture development in Serbia in the transition period, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 1/2016, Beograd, pp. 175-187.		
6.	Петровић, Ж., Цвијановић, Д., Вукотић, С. (2014). <i>Предузетничка оријентација малих предузећа у Србији</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-039-5.		
7.	Вукотић, С., Цвијановић, Д., Аничич, Ј. (2014). <i>Мала и средња предузећа – кључ успеха у кластерском повезивању</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-033-3.		
8.	Аничич, Ј., Вукотић, С., Тодорић, Ј. (2016). Economic-geographical and regional context of entrepreneurship in Serbia, <i>Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijić» SASA (SANU)</i> , 66(1), Beograd, pp. 125-142.		
9.	Вукотић, С., Аничич, Ј., Закић, Н., Петровић, Ж. (2015). The Role of Marketing and Brand in Banking, <i>Journal of Process Management – New Technologies International</i> , Vol. 3, Issue 4, pp. 76-83.		
10.	Вукотић, С., Миливојевић, Т., Закић, Н. (2013). Theory, Practice and Characteristics of Management in Serbia, <i>International Journal of Advances in Management and Economics</i> , Mar. – April, Vol. 2, Issue 2, Indija, pp. 63-75.		
11.	Вукотић, С., Војновић, Б. (2016). The Role and Importance of Strategic Plans in the Development of Tourism, Thematic Proceedings II, 1st International Scientific Conference <i>Tourism in Function of development of the Republic of Serbia</i> , 2-4 June, Vrnjačka Banja, pp. 118-134.		
12.	Закић, Н., Вукотић, С., Аничич, Ј., Лакета, М. (2012). Self-employment and entrepreneurship as a choice: an example of Serbia, <i>Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijić» SASA (SANU)</i> , Vol. 62, No. 2, Beograd, pp. 49-66.		
13.	Стаматовић, М., Вукотић, С. (2009). <i>Управљање маркетингом – стратешки приступ</i> , СЕККОМ – books, Нови Сад, ISBN 978-86-85943-78-2.		
14.	Петровић, Ж., Закић, Н., Вукотић, С. (2014). Одрживо предузетништво као носилац развоја малих предузећа у Србији, <i>Ecologica</i> , God. XXI, No. 74, Beograd, str. 186-190.		
15.	Вукотић, С. (2010). <i>Основи економије</i> , Универзитет Унион, Факултет за предузетнички бизнис, Београд, (учбеник), ISBN 978-86-87417-18-2.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: Члан Друштва економиста Београда, Ванредни члан Научног друштва економиста Србије, Члан Друштва аграрних економиста Балкана			