

Табела 9.1

Име и презиме		Светлана М. Вукотић	
Звање		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за градитељски менаџмент (2003) Факултет за предузетнички бизнис (2007)	
Ужа научна односно уметничка област		Економија и менаџмент	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2007. Доцент	Факултет за предузетнички бизнис	Економија и менаџмент
	2012. Ван. проф.	Факултет за предузетнички бизнис	Економија и менаџмент
Докторат	2007.	Факултет за предузетнички бизнис	Економске науке
Магистратура	1994.	Правни факултет у Београду	Друштвено-економске науке
Диплома	1982.	Економски факултет у Београду	Економске науке
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Основи економије		Основне академске студије
2.	Маркетинг		Основне академске студије
3.	Микроекономија		Основне академске студије
4.	Стратегијски менаџмент		Основне академске студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Vukotić, S., Maksimović, G. (2017). Promotional marketing mix: the case study of travel agencies in Belgrade, <i>Thematic Proceedings I, 2nd International Scientific Conference Tourism in Function of development of the Republic of Serbia</i> , 1-3 June, Vrnjačka Banja, pp. 412-429.		
2.	Cvijanović, D., Vukotić, S., Ivanišević, N. (2017). The importance of the segmentation of the tourism market in modern conditions, Twelfth International Scientific Conference <i>Knowledge without borders</i> , 31.03-02.04.2017, Vrnjačka Banja, Serbia, Institute of Knowledge Management Scientific Papers, Vol. 16.1; IJK, V. 16.1, pp. 1-458, Skopje, 2017; ISSN:1857-923Ks; pp. 29-34, Global Impact and Quality Factor 1.023.; <a href="http://globalimpactfactor.com/gnowledge-international-journal/">http://globalimpactfactor.com/gnowledge-international-journal/</a> ,		
3.	Cvijanović, D., Simić, N., Vukotić, S. (2017). Food with Serbian Origin which Meets Health Safety standards: Placement on the International Market, <i>3rd International Symposium for Agriculture and Food – ISAF 2017</i> , 18-20 October, Ohrid, Macedonia		
4.	Vukotić, S. Milivojević, T., Simić, N. (2017). Marketing komunikacija na društvenim mrežama, Zbornik radova [Elektronski izvor] = Proceedings / VI međunarodni naučni skup "Moć komunikacije 2017", Beograd, 26. 5. 2017., str. 177-195., ISBN 978-99976-34-06-1, COBISS. RS-ID 6519832.		
5.	Cvijanović, D., Vukotić, S., Urošević, S. (2017). Značaj promocije međunarodnog menadžmenta ljudskih resursa u uslovima globalizacije, Thirteenth International Scientific Conference <i>The Teacher of the Future</i> , 25-28. 5. 2017, Budva, Montenegro, Proceedings - Interantional Journal, Vol. 17.1., str. 527-533., ISSN 2545-4439 (printed), ISSN 1857-923X (e-version).		
6.	Cvijanović, D., Vukotić, S., Vojinović, Ž. (2017). The most important economic effects of tourism in Serbia and worldwide, "Sustainable Development of Tourism Market" – International Practice and Russian Experience - 18 <sup>th</sup> -21 <sup>th</sup> April 2017, Stavropol State Agrarian University, Russia, str. 15-19, UDK 338.48B; BBK 65.433; U 79; ISBN 978-5-9909675-4-0.		
7.	Bukvić, R., Aleksić, D., Aničić, J., Laketa, M., Todorčić, J., Zakić, N., Vuković D., Miletić, D., Vukotić, S., Vukmirović, D., Vukmirović, J., Majdarević, A. (2017). <i>Geografija Srbije - Nacionalna ekonomija</i> , Geografski institut Jovan Cvijić, SANU, Beograd, str. 614-751.		
8.	Milivojević, T., Vukotić, S. (2017). Poverenje u organizaciji i odnosima sa klijentima usluga, <i>Art of Communication</i> , kompendijum (tematska skripta), Visoka škola tržišnih komunikacija, Beograd, str. 167-187., ISBN 978-86-80828-01-5.		
9.	Vukotić, S., Aničić, J., Vukotić, R. (2017). The importance of consulting in contemporary business management, <i>Journal of Process Management – New Technologies International</i> , Vol. 5, Issue 3, Vranje, str. 69-78, ISSN: 2334-7449 (Online), ISSN: 2334-735X (Print).		
10.	Cvijanović, D., Simić N., Vukotić S. (2017). <i>Upotreba alternativnih izvora energije u</i>		

	<i>poljoprivredi u cilju zaštite životne sredine, XXII SAVETOVANJE O BIOTEHNOLOGIJI, sa međunarodnim učešćem, Zbornik radova 1., Čačak, 10-11. Mart 2017. godine, Univerzitet u Kragujevcu, Agronomski fakultet u Čačku, str. 321-326., CIP 63(082); 60(082); ISBN 978-86-87611-47-4; ISBN 978-86-87611-49-8 (niz); COBISS.SR-ID 230072332.</i>	
11.	Aničić, J., Zakić, N., <b>Vukotić, S.</b> , Subić, J. (2016). Clustering as an opportunity for internationalization of the SME sector in Serbia, <i>Journal of Balkan and Near Eastern Studies</i> , Vol. 18, No. 5, pp. 506-524, (SSCI)	
12.	<b>Vukotić, S.</b> , Aničić, J., Laketa, M. (2013). Clusters as a Part of Improvement Function of Serbian Economy Real Sector Competitiveness, <i>Amfiteatru Economic</i> , Vol. XV, No. 33, February, pp. 224-245, ISSN: 1582 – 9146, (SSCI)	
13.	Zakić, N., <b>Vukotić, S.</b> , Laketa, M., Laketa, L. (2013). Agricultural Co-operatives: Researching Members' Perception of Important Issues of Co-operatives on the Example of Serbia, <i>The Journal of Animal and Plant Sciences</i> , 23(1), pp. 290-297, ISSN: 1018-7081, (SCI), M22.	
14.	Цвијановић, Д., Михаиловић, Б., <b>Вукотић, С.</b> (2016). <i>Маркетинг и консалтинг у функцији развоја туризма Србије</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-048-7.	
15.	Аничих, Ј., <b>Вукотић, С.</b> , Крстић, С.. (2016). The strategic aspects and results of agriculture development in Serbia in the transition period, <i>Ekonomika poljoprivrede</i> , 1/2016, Beograd, pp. 175-187.	
16.	Петровић, Ж., Цвијановић, Д., <b>Вукотић, С.</b> (2014). <i>Предузетничка оријентација малих предузећа у Србији</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-039-5.	
17.	<b>Вукотић, С.</b> , Цвијановић, Д., Аничих, Ј. (2014). <i>Мала и средња предузећа – кључ успеха у кластерском повезивању</i> , (монографија), Институт за економику пољопривреде, Београд, ISBN 978-86-6269-033-3.	
18.	Аничих, Ј., <b>Вукотић, С.</b> , Тодорић, Ј. (2016). Economic-geographical and regional context of entrepreneurship in Serbia, <i>Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijić» SASA (SANU)</i> , 66(1), Beograd, pp. 125-142.	
19.	<b>Вукотић, С.</b> , Аничих, Ј., Закић, Н., Петровић, Ж. (2015). The Role of Marketing and Brand in Banking, <i>Journal of Process Management – New Technologies International</i> , Vol. 3, Issue 4, pp. 76-83.	
20.	<b>Вукотић, С.</b> , Миливојевић, Т., Закић, Н. (2013). Theory, Practice and Characteristics of Management in Serbia, <i>International Journal of Advances in Management and Economics</i> , Mar. – April, Vol. 2, Issue 2, Indija, pp. 63-75.	
21.	<b>Вукотић, С.</b> , Војновић, Б. (2016). The Role and Importance of Strategic Plans in the Development of Tourism, Thematic Proceedings II, 1st International Scientific Conference <i>Tourism in Function of development of the Republic of Serbia</i> , 2-4 June, Vrnjačka Banja, pp. 118-134.	
22.	Закић, Н., <b>Вукотић, С.</b> , Аничих, Ј., Лакета, М. (2012). Self-employment and entrepreneurship as a choice: an example of Serbia, <i>Journal of the Geographical Institute «Jovan Cvijić» SASA (SANU)</i> , Vol. 62, No. 2, Beograd, pp. 49-66.	
23.	Стаматовић, М., <b>Вукотић, С.</b> (2009). <i>Управљање маркетингом – стратешки приступ</i> , СЕКОМ – books, Нови Сад, ISBN 978-86-85943-78-2.	
24.	Петровић, Ж., Закић, Н., <b>Вукотић, С.</b> (2014). Одрживо предузетништво као носилац развоја малих предузећа у Србији, <i>Ecologica</i> , God. XXI, No. 74, Beograd, str. 186-190.	
25.	<b>Вукотић, С.</b> (2010). <i>Основи економије</i> , Универзитет Унион, Факултет за предузетнички бизнис, Београд, (уџбеник), ISBN 978-86-87417-18-2.	
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>		
Укупан број цитата		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		<b>3</b>
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1      Међународни
Усавршавања		
Други подаци које сматрате релевантним: Члан Друштва економиста Београда, Ванредни члан Научног друштва економиста Србије, Члан Друштва аграрних економиста Балкана		